

American Express lance un programme mondial sur Facebook baptisé « Amis du Japon » afin de soutenir les efforts de reconstruction à l'issue du tremblement de terre

10 août 2011 – American Express lance aujourd'hui « Amis du Japon », un programme mondial sur Facebook, afin de soutenir les efforts de reconstruction depuis le grand tremblement de terre qui a secoué l'est du Japon il y a cinq mois. Les internautes du monde entier sont ainsi encouragés à partager des « Messages d'espoir » par le biais de la section « Amis du Japon » de la page Facebook d'American Express Japon (facebook.com/Americanexpressjapan). Le groupe, qui compte plus de 1 100 employés au Japon, versera 1 \$ aux efforts de reconstruction pour chaque message posté depuis d'importe quel coin du globe.

Les visiteurs de la section « Amis du Japon » sur la page Facebook d'American Express Japon sont invités à sélectionner un des quatre messages proposés ou créer leur propre « Message d'espoir » pour le Japon, sous la forme d'une carte postale virtuelle. Les dons d'American Express seront reversés à *Japan Platform*, une organisation non gouvernementale qui soutient différents organismes de secours dans les zones sinistrées. Les internautes ont également la possibilité de consulter les messages d'espoir des autres personnes du monde entier et chaque carte postale est personnalisée avec le prénom et le pays de l'internaute. En plus de partager et consulter les messages d'espoir pour le Japon, les utilisateurs de Facebook peuvent suivre l'avancée des efforts de reconstruction, échanger des informations et des photos avec des amis et encourager leur participation.

« Suite au tremblement de terre qui a frappé l'Est du Japon il y a cinq mois, un grand nombre de zones touchées ont toujours besoin d'aide », explique Robert Siedell, Country Manager d'American Express au Japon. *« En utilisant la puissance mondiale des réseaux Facebook et American Express, l'opération « Amis du Japon » permettra de réunir une communauté internationale et ainsi soutenir les efforts de reconstruction en cours. »*

Un appel mondial l'action

La section « Amis du Japon » de la page Facebook d'American Express Japon est traduite en 7 langues (chinois, anglais, français, allemand, coréen, portugais et espagnol) afin d'atteindre un public le plus large possible et d'inciter une participation à l'échelle mondiale. Le groupe fera la promotion de l'opération dans le monde entier par le biais des réseaux sociaux et notamment grâce à sa présence sur Facebook dans 14 pays. Le programme « Amis du Japon » aura lieu durant 8 semaines et la page Facebook continuera d'être mise à jour à l'aide de nouveaux contenus.

A propos d'American Express

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d'assurance. American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (91 millions de cartes en circulation émises en plus de 40 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (713,3 milliards de dollars) – chiffres à fin 2010. www.americanexpress.fr

A propos de Japan Platform

Japan Platform (JPF) est une organisation d'aide humanitaire internationale qui offre un secours d'urgence dans le monde entier, se concentrant sur les réfugiés et les catastrophes naturelles. JPF fournit cette aide par le biais d'un système de coopération tripartite où ONG, entreprises et le gouvernement japonais travaillent en étroite collaboration sur la base d'un partenariat égal, tirant au maximum profit des caractéristiques et ressources de chaque secteur.

Contacts presse :

Béatrice Hervieu
Tél : 01 47 77 35 45
comfr@aexp.com

Chrystelle Castellani
Tél : 01 47 77 30 31
www.americanexpress.fr/presse