



## American Express France recrute au salon Autonomic 2012

**Mardi 12 juin 2012 – American Express renouvelle sa participation au salon Autonomic Paris, dédié aux personnes en situation de handicap, du 13 au 15 juin. Créée en 2008, la mission Diversité d’American Express y tiendra un stand durant les trois jours de l’événement pour accueillir tous les visiteurs qui souhaitent découvrir la marque ou y faire carrière.**

Avec près de 3.000 collaborateurs répartis entre les services commerciaux, les centres d’appels et les fonctions supports de ses entités Voyages d’Affaires, Cartes et Réseau de Commerçant, American Express France recrute aujourd’hui de nouveaux collaborateurs. Entreprise « handi-accueillante », la marque dispose de postes ouverts et adaptables aux personnes en situation de handicap. Cet engagement, partagé internationalement par le groupe, est mis en œuvre en France par sa mission Diversité.

« Depuis 2008, nous suivons quatre objectifs principaux : le recrutement, la sensibilisation, le maintien dans l’emploi et enfin le développement des achats auprès des services protégés et adaptés, explique Sophie Janvier, responsable Diversité d’American Express France. Notre rôle est non seulement de soutenir les salariés en situation de handicap dans leur vie professionnelle, mais également de faire évoluer les mentalités au sein de l’entreprise ». Une volonté qui s’exprime à travers des valeurs fortes qui accompagnent la marque depuis près de 160 ans : le respect, la confiance, la sécurité et l’engagement.

### **Le sens du Service, valeur fondamentale de la marque**

La présence d’American Express sur le salon Autonomic 2012 s’inscrit dans une stratégie plus large du groupe, avec pour objectif de dénicher de nouvelles compétences. Pour cela, la mission Diversité participe non seulement à des forums de recrutement et des chats, mais organise également des sessions de recrutement trimestrielles pour certains postes.

Des services marketing aux fonctions commerciales d’agent de voyage, sans oublier les fonctions supports, la variété de postes proposés font appel à des compétences qui ne sont pas soumises aux aléas du handicap. « L’usage fréquent du téléphone dans certaines professions peut par exemple être un frein pour les personnes en situation de handicap auditif, mais il existe des alternatives adaptées à toutes les situations », précise Sophie Janvier. « Nous prenons en compte le financement d’équipements adaptés tels que les sièges ergonomiques, les claviers braille et d’autres équipements informatiques, mais aussi la gestion de l’aménagement des locaux, des horaires, et la prise en charge des frais de transports ».

Parfois techniques et parfois relationnelles, les compétences attendues s’appuient avant tout sur le savoir-être et le sens du service, valeur fondamentale chez American Express. L’anglais est également nécessaire dans un grand nombre de postes, mais des formations internes de remise à niveau sont proposés.

Pour postuler, vous pouvez déposer votre candidature en ligne à l’adresse suivante : [www.americanexpress.com](http://www.americanexpress.com), rubrique « Careers », ou par mail à [handijob@aexp.com](mailto:handijob@aexp.com).

### **A propos d’American Express**

American Express Company est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers. Fondé en 1850, il occupe des positions de premier plan dans les cartes de paiement et de crédit, les chèques de voyage, le voyage et les produits d’assurance. American Express est à la fois un réseau d’acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de nombre de cartes (91 millions de cartes en circulation émises en plus de 40 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (713,3 milliards de dollars) – chiffres à fin 2010. [www.americanexpress.fr](http://www.americanexpress.fr)

### **Contact Presse :**

Béatrice Hervieu/ Chrystelle Castellani  
01 47 77 35 45 / 30 31  
[comfr@aexp.com](mailto:comfr@aexp.com)