

**COMMUNIQUE DE PRESSE****AMERICAN EXPRESS VOYAGES D'AFFAIRES ANNONCE PLUS DE \$2.3 MILLIARDS DE DOLLARS GENERES AU TRAVERS DE NOUVEAUX CONTRATS CLIENTS**

- Le Président Monde d'American Express Voyages d'Affaires partage ses réflexions sur l'enquête Nouvelle Norme et le rebond de l'industrie -

NEW YORK et PARIS, 21 Décembre 2010 - American Express Voyages d'Affaires annonce aujourd'hui qu'elle a généré en Novembre 2010 plus de 2,3 milliards de dollars, au travers de nouveaux contrats clients - PME, grandes entreprises, multinationales et grands comptes confondus. Les volumes des transactions sont également à la hausse et ont connu une croissance à deux chiffres à l'échelle mondiale. D'une année à l'autre, plus de \$3.2 milliards ont également été obtenus grâce à la confiance que de nombreux clients ont souhaité renouveler à American Express.

Parmi les nouveaux clients ayant ainsi choisi American Express Voyages d'Affaires en 2010 pour gérer et optimiser leur budget déplacements : AMN Healthcare Inc (États-Unis), AXA Canada Ltd (Canada), CareerBuilder LLC (États-Unis), la FIS (États-Unis), Services de santé Corp ((États-Unis), Logica (France), Corporation NCH (États-Unis), NG (HK), Regus (EMEA), Société Générale (HK), L'Université de Nottingham (Royaume-Uni) et Triumph (HK).

«Depuis le début de l'année 2010, notre secteur a connu un rebond. Nos volumes de transactions voyages d'affaires ont connu une augmentation à deux chiffres, par rapport à une récession en 2009. Les taux d'occupation se sont considérablement améliorés, et les dépenses voyages des entreprises ont repris, avec des disparités selon les zones géographiques. C'est bon pour notre industrie et c'est bon pour la reprise économique mondiale. Comme nous le savons, le voyage d'affaires est lié au PIB et nous avons étudié le lien entre les dépenses voyages et les revenus d'une société. Le voyage d'affaires des entreprises est un vecteur de croissance, et il est devenu un réel indicateur économique. A ce titre, il peut être considéré comme un véritable investissement pour l'entreprise » a déclaré Charles Petruccelli, Président d'American Express Voyages d'Affaires Monde, lors de la récente conférence VDR à Leipzig, en Allemagne.

American Express Voyages d'Affaires Monde a commandé une étude² en 2009 afin de mettre en lumière le lien entre les dépenses voyage et les revenus d'une entreprise. L'enquête a confirmé qu'au cours des 10 dernières années, pour les entreprises des États-Unis - qui représentent près d'un tiers de toutes les dépenses voyages des entreprises à travers le monde - il existe en effet un lien constant et étroit entre la croissance du budget voyage et les revenus d'une entreprise, quelque soit son secteur. Ainsi, une augmentation de 1% du budget voyage d'affaires correspond à une croissance de 1,7% des ventes de l'entreprise, hors inflation.

Néanmoins cette récession a fondamentalement remis en cause les paradigmes traditionnels des entreprises. C'est pourquoi, en 2010, American Express Voyages d'Affaires s'est concentrée sur l'introduction de nouveaux services et le renforcement de sa capacité à mieux aider les clients à gérer et optimiser leurs dépenses voyages. En adoptant une approche plus directe en encourageant le respect de la politique voyage, la société a pu, par exemple, constater une augmentation de 26%, sur un an, de l'adoption de son outil automatisé Pre-Trip Auditor (PTA). Cet outil de contrôle et de validation des réservations permet de s'assurer de la conformité de la politique voyage et de maîtriser et réduire les dépenses hors PVE, en envoyant automatiquement une notification au voyageur avec un circuit de validation on et offline. Indépendamment des recommandations sur les dépenses et les déplacements, PTA accompagne les voyageurs en

¹ Inclut les contrats signés et des lettres d'intention

² Commande IHS Global Insight en partenariat avec National Business Travel Association

leur fournissant également des informations sur les destinations à haut risque, les voyages ou programmes incentive, mais aussi des informations sur les visas et passeport pour l'international ... et même des préconisations pour l'utilisation de réunions virtuelles et d'applications mobiles.

Avec l'essor des applications nomades, les services mobiles deviendront rapidement un enjeu clé du secteur du voyage d'affaires. American Express a donc élargi son offre de solutions mobiles en s'appuyant sur une technologie propriétaire, aujourd'hui utilisée par des clients dans plus de 56 marchés à travers le monde.

«La mobilité est un jeu changeant le paradigme, et alors que les possibilités sont immenses et encore émergentes, l'industrie doit s'adapter. Le mobile influe d'ores et déjà sur le voyage d'affaires de par son accessibilité permanente. Demain, le mobile utilisable à tout moment et quelque soit l'endroit où se trouve le voyageur -dans l'avion, le train, à hôtel, ou en voiture...- et la demande de nouvelles applications mobiles pertinentes et intuitives, la norme», a déclaré Charles Petruccelli.

« De nouvelles catégories de dépenses ont aussi fait leur apparition cette année, notamment la gestion des réunions pour les PME, une clientèle particulièrement à la recherche d'accompagnement en la matière ».

Et de conclure « La Nouvelle Norme qui suit cette période de récession économique, est en fait là pour durer. Ce phénomène s'inscrit bien au-delà de notre secteur et a accéléré de profondes tendances latentes, entraînant des changements sociaux et la remise en cause de règles fondamentales. De nouvelles puissances économiques ont vu le jour et de nouveaux modèles économiques sont remis à plat dans de nombreux secteurs. Pour nous, comme pour toute entreprise opérant sur l'intégralité de la chaîne de valeur, cette évolution nous touche directement. Elle nous amène à nous adapter à ces nouvelles attentes pour accompagner plus que jamais les voyageurs, les entreprises, et tous les acteurs du secteur du voyage d'affaires. Comme nous constatons des signes de reprise, nous devons nous assurer que nous allons sortir plus forts et plus armés- tant à l'échelle mondiale que locale-, pour nos clients, pour nos employés et pour nos partenaires commerciaux. »

Pour toute information presse complémentaire, veuillez contacter :

Béatrice Hervieu
Tél : 01 47 77 35 45

Beatrice.Hervieu@aexp.com

Chrystelle Castellani
Tél : 01 47 77 30 31

chrystelle.b.castellani@aexp.com

A propos d'American Express Voyages d'Affaires

American Express Voyages d'Affaires (www.americanexpress.com/businesstravel) est une division du groupe American Express, dont la vocation est d'accompagner ses clients dans l'optimisation de leur politique de voyage d'affaires en s'appuyant notamment sur une meilleure maîtrise des coûts et des dépenses et sur un service clients de qualité.

American Express propose aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'aux grands comptes tout un ensemble de solutions de réservation à la pointe de l'industrie, une expertise en conseil et gestion du voyage, un accompagnement dans la recherche de partenaires et dans le cadre de négociations avec des fournisseurs, et des services clients on et offline accessibles partout dans le monde.

American Express possède l'un des plus importants réseaux d'agences de voyages à travers le monde. En 2009, l'entreprise a réalisé 21,5 milliards de dollars de vente de voyages.

American Express Company (www.americanexpress.com) est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers, fondé en 1850. American Express est un leader mondial dans le secteur des cartes de paiement et de crédit, des Traveler Chèques, du voyage et du service aux entreprises.

www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires