

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

American Express Voyages d'Affaires démontre aux entreprises la compétitivité de ses tarifs, étude à l'appui :  
**PLUS BESOIN DE PERDRE DU TEMPS SUR LE WEB,  
LA TMC DONNE ACCES AUX MEILLEURS TARIFS DISPONIBLES !**

**Paris, le 30 mars 2011 – A l'occasion du salon MarketPlace principalement destiné aux PME, American Express Voyages d'Affaires présente, en partenariat avec The Online Travel Benchmarking Group, une nouvelle étude sur les économies qu'apporte American Express par rapport à des sites de réservation de voyages en ligne. Cette analyse démontre que quelle que soit la nature du déplacement et la typologie de tarifs, American Express Voyages d'Affaires offre le tarif le plus compétitif : une réduction de coûts qui peut atteindre jusqu'à 8% de l'ensemble d'un déplacement professionnel comprenant avion, hôtel et location de voiture. Un argument de taille en période d'après crise auquel les entreprises sont particulièrement sensibles.**

Cette nouvelle étude, menée en janvier 2011, s'est basée sur les comportements de réservation de voyages d'affaires suivants :

- Top 27 des itinéraires par avion (9 vols intérieurs, 14 transfrontaliers et 4 intercontinentaux)
- Catégorie de tarifs (sans restriction 19% / business 7% / tarifs les plus bas disponibles 74%)
- Durée du voyage (2 à 5 jours)
- Fenêtre de réservation (à + / -3 heures près de l'horaire de départ souhaité par le voyageur)
- Période d'achat du voyage (2 à 8 jours avant le départ)

**Les forces d'un leader mondial du secteur du voyage d'affaires avec de véritables économies à la clef**

Plus de 9 entreprises sur 10 ont mis en place des procédures de suivi et contrôle de leur PVE\* et la visibilité sur les dépenses, le reporting et l'identification de nouveaux leviers d'économies constituent des attentes phares des entreprises.

*« Notre métier consiste à conseiller les entreprises pour les aider à gérer et optimiser leurs dépenses et programme Voyages, à les accompagner en termes d'innovation technologique pour mieux répondre aux besoins de leurs voyageurs et à obtenir de leur politique voyage d'affaires, le meilleur retour sur investissement. En faisant d'American Express leur partenaire privilégié, les entreprises vont ainsi pouvoir bénéficier de la puissance d'un réseau mondial et des accords négociés avec nos fournisseurs avec, à la clef, des tarifs plus compétitifs que la plupart de ceux qu'ils pourraient trouver en ligne par leurs propres moyens, ainsi que le démontre cette étude de manière objective », déclare Charles Petrucci. « S'appuyer sur American Express Voyages d'Affaires représente aujourd'hui un gain de temps et de productivité significatifs pour le voyageur et des économies indéniables pour l'entreprise et leur garantit sécurité et accompagnement, notamment, face à des crises géopolitiques ou à des incidents climatiques auxquels les entreprises sont de plus en plus confrontées », conclut Charles Petrucci, Président Monde d'American Express Voyages d'Affaires.*

**Globalement, lors de la réservation d'un voyage comprenant avion, voiture et hôtel, American Express Voyages d'Affaires offre le tarif le plus bas et pouvant aller jusqu'à :**

- **11% d'économies pour ce qui est de la location de voiture**
- **9% d'économies pour ce qui est des billets d'avion**
- **5% d'économies pour ce qui est des nuits d'hôtel**

Alors que des hausses\* de prix de 3 à 9% sont attendues dans l'aérien pour 2011, American Express Voyages d'Affaires est là aussi en mesure de proposer à ses clients **de réelles économies** :

- Pour les vols domestiques et domestiques les plus bas : **jusque 21% d'économies**
- Pour les vols transfrontaliers et intercontinentaux : **jusque 8% d'économies**
- Pour les vols en classe business : **3% d'économies**

Si le secteur hôtelier, quant à lui, prévoit une augmentation\* de 3 à 8% pour les mois à venir, American Express permet à ses clients là encore, de bénéficier **des meilleurs tarifs hôteliers** :

- **Jusque 11%** pour les hôtels des autres continents,
- **Jusque 5%** moins chers pour les hôtels de l'hexagone,
- **Jusque 4%** pour les hôtels limitrophes à la France.

**Pour toute information presse complémentaire, veuillez contacter :**

Béatrice Hervieu  
Tél : 01 47 77 35 45  
[comfr@aexp.com](mailto:comfr@aexp.com)

Chrystelle Castellani  
Tél : 01 47 77 30 31  
[www.americanexpress.fr/presse](http://www.americanexpress.fr/presse)

**A propos d’American Express Voyages d’Affaires**

American Express Voyages d’Affaires ([www.americanexpress.com/businesstravel](http://www.americanexpress.com/businesstravel)) est une division du groupe American Express, dont la vocation est d’accompagner ses clients dans l’optimisation de leur politique de voyage d’affaires en s’appuyant notamment sur une meilleure maîtrise des coûts et des dépenses et sur un service clients de qualité.

American Express propose aux petites et moyennes entreprises ainsi qu’aux grands comptes tout un ensemble de solutions de réservation à la pointe de l’industrie, une expertise en conseil et gestion du voyage, un accompagnement dans la recherche de partenaires et dans le cadre de négociations avec des fournisseurs, et des services clients on et offline accessibles partout dans le monde.

American Express possède l’un des plus importants réseaux d’agences de voyages à travers le monde. En 2009, l’entreprise a réalisé 21,5 milliards de dollars de vente de voyages.

American Express Company ([www.americanexpress.com](http://www.americanexpress.com)) est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers, fondé en 1850. American Express est un leader mondial dans le secteur des cartes de paiement et de crédit, des Traveler Chèques, du voyage et du service aux entreprises. [www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires](http://www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires)

**Online Travel Benchmarking Group – Methodologie**

En janvier 2011, The Online Travel Benchmarking Group a analysé 108 itinéraires de voyages d’affaires (27 routes testées quatre fois). Le cabinet a comparé les tarifs des billets d’avion, d’hôtels et de location de voiture proposés par American Express Voyages d’Affaires France par rapport au prix public de 3 autres sites de réservation grand public (Expedia / Lastminute / SNCF).

The Online Travel Benchmarking Group est une division du cabinet conseil Harrell Associates.