



Communiqué de presse : Etude American Express Voyages d’Affaires et Fondation GBTA

LES DÉPENSES CONSACRÉES AUX DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS SONT DIRECTEMENT LIÉES A LA CROISSANCE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DES ENTREPRISES

Rueil, le 8 Mars 2011 – American Express Voyages d’Affaires et la Fondation GBTA (Global Business Travel Association) ont réalisé une nouvelle étude qui évalue le poids des achats de voyages des entreprises indispensable à leur développement. Elle a suivi l’évolution du niveau de dépenses en fonction de la conjoncture économique, des caractéristiques des entreprises, ainsi que de leur secteur d’activité. L’étude indique que les déplacements professionnels sont un moteur essentiel de leur croissance et doivent être considérés comme un avantage compétitif pour les entreprises et non comme un coût.

Cette étude, « *Return on Investment Refresh: Travel as a Competitive Advantage* », fait suite à une première enquête lancée en 2009 qui établissait le lien entre les voyages d’affaires et la croissance des entreprises. Les derniers résultats offrent de nouvelles preuves de ce lien, désormais incontestable. Cette comparaison des données apporte de véritables conseils aux entreprises sur la manière d’optimiser leurs dépenses voyages. En outre, elle identifie les secteurs d’activité dans lesquels le niveau optimal semble avoir été atteint et ceux dans lesquels il demeure une marge de progression.

Les déplacements professionnels ne seraient-ils pas le nouveau levier de croissance des entreprises ?

Les résultats de cette étude soulignent que les voyages d’affaires sont l’un des facteurs qui contribuent à aider les entreprises à faire progresser leur chiffre d’affaires :

- Pour optimiser le chiffre d’affaires des entreprises américaines, en maintenant les autres facteurs constants, l’étude conclut qu’elles pourraient accroître leurs dépenses voyage d’un peu **plus de 4% en moyenne**.
- Ceci représente un investissement légèrement supérieur à environ **70 dollars de plus** par collaborateur.
- Le pourcentage « d’insuffisance de dépenses » varie en fonction des secteurs d’activités - les secteurs des Services, du divertissement et des sports sont déjà proches du niveau à atteindre, tandis que la banque et la finance, les laboratoires pharmaceutiques et les commerces de détail pourraient bénéficier d’une progression plus importante des dépenses voyage en s’appuyant sur cette analyse.
- La rentabilité moyenne de l’investissement dans les dépenses Voyages, sur le marché américain, se chiffre à **20\$ de gain pour 1\$ dépensé**, c’est-à-dire que pour chaque dollar investi de façon stratégique dans les déplacements professionnels, les entreprises génèrent en moyenne 20\$ de bénéfice brut supplémentaire.

Quelles sont les caractéristiques clés des entreprises permettant d’évaluer un déplacement optimal ?

L’étude a identifié les critères clés des entreprises permettant de mesurer les facteurs qui affectent les dépenses voyage dans l’environnement économique :

- La taille de l’entreprise,
- La présence au plan mondial,
- Le secteur d’activité,
- La distance qui sépare les sites de l’entreprise de ses fournisseurs et de ses principaux marchés,
- La culture d’entreprise,
- L’utilisation des technologies,
- L’efficacité de la société dans la gestion de ses dépenses voyage

« Cette étude réaffirme le lien entre les dépenses consacrées aux voyages professionnels et la croissance des entreprises. Cela leur apporte une raison de considérer les déplacements comme un investissement essentiel et non une dépense à réduire progressivement année après année » a déclaré Christa Manning, Directeur des Etudes au sein du département Conseil d'American Express Global Voyages d'Affaires. « Les entreprises peuvent s'appuyer sur cette étude pour optimiser leur niveau de dépenses (en fonction de leurs objectifs commerciaux et selon leurs spécificités) et se comparer ainsi à leurs concurrents. Envisager d'effectuer des dépenses dans le cadre d'une PVE qui comprend également des solutions de réunions virtuelles, est une composante essentielle pour obtenir un programme équilibré et réussi. »

« Ainsi, avec cette étude, les entreprises ont la possibilité d'optimiser leur PVE. Elles peuvent se servir des données comparatives pour savoir si elles ont atteint le bon niveau d'optimisation et gérer leur budget d'une manière plus compétitive. Les déplacements professionnels sont un élément essentiel du succès d'une entreprise et les travel managers doivent collaborer directement avec la direction pour favoriser la croissance du chiffre d'affaires » a déclaré Craig Banikowski, President & Directeur Général de la Global Business Travel Association. « Alors que l'économie connaît une reprise, les entreprises ont désormais la possibilité d'établir de nouveaux liens et de nouveaux leviers de croissance pour optimiser leurs dépenses voyages. »

Méthodologie

ROI Refresh: Travel as a Competitive Advantage s'appuie sur un modèle économétrique élaboré en partenariat avec Vantage Strategy LLC en analysant les données publiques de ventes de près de 900 sociétés anonymes américaines, les dépenses de voyages professionnels et autres facteurs économiques essentiels pour déterminer la relation entre les dépenses de déplacements professionnels et le chiffre d'affaires sur la période 1998-2009. Elle a tout particulièrement étudié les Etats-Unis dans leur ensemble, ce marché étant le premier pour les voyages professionnels et représentant un quart des dépenses consacrées aux déplacements professionnels dans le monde, ce modèle peut également s'appliquer à des entreprises opérant dans d'autres marchés. Les données primaires sont notamment tirées d'informations sur les dépenses relatives aux voyages aériens d'American Express Business Travel, du Bureau of Economic Analysis, de données sur les entreprises en provenance de Dun & Bradstreet, de la fondation GBTA, de Vantage Strategy et des données Thomson Reuters Worldscope. La nouvelle étude fait suite au rapport 2009 de la fondation d'American Express Business Travel et de GBTA, « *Are Businesses Investing Competitively? An Examination of the ROI of Business Travel* ».

« *ROI Refresh: Travel as a Competitive Advantage* est disponible pour les abonnés d'eXpert insights, le service d'Etudes du département Conseil d'American Express Global Voyages d'Affaires, à l'adresse suivante : <http://businesstravelconnexion.com/thread.jspa?threadID=1400004152>, ainsi que pour les membres de la GBTA : <http://www2.nbta.org/foundation/resourcelibrary>.

À propos d'American Express Business Travel

American Express Voyages d'Affaires (www.americanexpress.com/businesstravel) est une division du groupe American Express, dont la vocation est d'accompagner ses clients dans l'optimisation de leur politique de voyage d'affaires en s'appuyant notamment sur une meilleure maîtrise des coûts et des dépenses et sur un service clients de qualité.

American Express propose aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'aux grands comptes tout un ensemble de solutions de réservation à la pointe de l'industrie, une expertise en conseil et gestion du voyage, un accompagnement dans la recherche de partenaires et dans le cadre de négociations avec des fournisseurs, et des services clients on et offline accessibles partout dans le monde.

American Express possède l'un des plus importants réseaux d'agences de voyages à travers le monde. En 2009, l'entreprise a réalisé 21,5 milliards de dollars de vente de voyages.

American Express Company (www.americanexpress.com) est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers, fondé en 1850. American Express est un leader mondial dans le secteur des cartes de paiement et de crédit, des Traveler Chèques, du voyage et du service aux entreprises. www.americanexpress.fr/voyagesdaffaires

À propos de la Global Business Travel Association

La Global Business Travel Association (GBTA) est le premier organisme de voyages et de réunions professionnels dans le monde. Les membres de la GBTA (plus de 5 000) gèrent plus de \$ 340 milliards de dépenses de voyages et de réunions par an. La GBTA fournit à son réseau de 17 000 responsables des déplacements et des réunions professionnels auprès d'entreprises publiques et privées ainsi qu'à des voyageurs, des événements de networking, des informations, de la formation et du développement professionnel, des études et des services de Conseil.

Pour tout complément d'information, rendez-vous sur gbta.org.

###

Contacts Presse American Express :

Béatrice Hervieu / Chrystelle Castellani

Tél: 01 47 77 35 45 / 30 31

comfr@aexp.com