



Groupe American Express

Fondé en 1850, American Express Company est un acteur majeur du voyage d'affaires et premier émetteur de cartes non bancaires.

American Express est un groupe international présent dans le voyage et les services financiers au travers de 5 grandes activités : les Cartes pour particuliers et petites entreprises, les Cartes pour grandes entreprises, le Réseau de commerçants, le Change et le voyage d'affaires, sous forme de joint-venture.

Classée 25^{ème} marque internationale reconnue pour sa valeur et sa notoriété au classement Interbrand, 1^{ère} entreprise de la catégorie Cartes et Services de Paiement Grand Public par Fortune Magazine au palmarès 2015 des « *World's Most Admired Companies* » et 8^{ème} au classement global, American Express bénéficie aujourd'hui d'une **forte renommée s'appuyant sur 165 ans d'histoire.**

Pionniers des moyens de paiement avec le Traveller cheque des 1891, American Express a fêté les 50 ans de la carte en 2008 : de la carte Green au précieux sésame Centurion en titane, American Express signe ainsi plus de 50 ans d'innovation.

Les marques prestigieuses avec lesquelles elle a également initié il y a plus de 10 ans des partenariats (Air France 1998) lui confèrent incontestablement une longueur d'avance sur le marché du co-branding.

American Express dans le monde (fin 2016)

- > Date de création 1850 avec un capital de 150 000\$
- > Lancement de la carte de paiement en 1958
- > Revenus AE Company : 32,1 milliards d'US \$
- > Résultat net AE Company : 5,4 milliards d'US \$
- > Plus de 117 millions de cartes en circulation acceptées dans plus de 200 pays et 900 000 distributeurs automatiques
- > 54 800 collaborateurs

American Express en France

- > 1^{er} bureau crée en dehors des Etats-Unis en 1895
- > Pionnier du cobranding en France dès 1996
- > Près de 600 collaborateurs chez American Express Cartes France, dont 63% de femmes
- > Un service client internalisé proposant un service 24/24
- > 30 nationalités, plus de 10 langues parlées

American Express est à la fois émetteur de cartes et réseau d'acceptation, se différenciant ainsi de ses principaux concurrents :

American Express **Cartes pour particuliers** est une activité qui est née avec l'introduction de la carte personnelle en France en 1964. Composée de 2 gammes d'offres, pour particuliers et professionnels (TPE et indépendants), les cartes American Express sont un moyen de paiement international associé à un ensemble de services leur garantissant sécurité et assistance partout dans le monde. American Express a bâti sa réputation sur l'excellence de ses services et plus particulièrement sur la qualité de son service clientèle lequel est aujourd'hui mondialement reconnu.

A travers sa division **Carte Corporate**, American Express propose des Cartes d'affaires, des solutions d'achat d'entreprise et des services de gestion des dépenses pour des multinationales, grandes entreprises ou PME-PMI dans le monde entier. Aux Etats-Unis, American Express est le **principal émetteur de Cartes d'affaires**. American Express émet des cartes d'affaires dans plus de 40 pays dans leur devise locale et des cartes d'affaires en Dollar International dans plus de 100 pays.

American Express, c'est aussi un **réseau de commerçants** dont le rôle est d'affilier des établissements et d'assurer la promotion des commerçants acceptant la carte. Son modèle unique de relation triangulaire (lien direct avec le titulaire et le commerçant) lui confère une véritable expertise marketing. Un « laboratoire » innovant et dynamique qui propose régulièrement de nouveaux modèles qui sont autant d'atouts pour les commerçants auprès desquels American Express joue le rôle d'apporteur d'affaires.