

CARTES POUR ENTREPRISES

Pour accompagner au mieux les entreprises dans la gestion de leurs dépenses, American Express dispose de deux gammes de produits segmentées de la façon suivante :

- Pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est de moins de 1 million d'Euros => les cartes Business American Express et Air France KLM American Express Pro
- Pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est de plus de 1 million d'Euros => les cartes et solutions Corporate

American Express Small Business Services est l'entité du groupe American Express dédiée aux professionnels & TPE (artisans / commerçants, indépendants, professions libérales du droit, de la santé, du conseil et plus largement à tous les dirigeants de TPE. Le département propose une gamme de produits cartes Business et Cartes Pros.



American Express Global Corporate Payments est une activité qui est née en France en 1975 avec le lancement de la carte d'affaires dans l'hexagone. La véritable valeur ajoutée d'American Express pour les entreprises, c'est son business modèle qui lui confère à la fois un rôle de médiateur tant avec les clients que les fournisseurs et une expertise très fine de leurs comportements d'achats.






Si historiquement, les attentes des entreprises portaient essentiellement surtout sur l'optimisation de la gestion de leurs frais professionnels (T&E), les besoins se sont aujourd'hui étendus aux frais généraux (Intérim, Telecom, Marketing ...) et désormais aux dépenses stratégiques.

Pour répondre à de nouvelles problématiques de visibilité, American Express met à disposition des entreprises tous les outils nécessaires pour maîtriser et contrôler leurs dépenses : une large gamme de solutions de paiement est accessible à toutes les entreprises (PME-PMI, grandes entreprises, multinationales) en fonction de leurs besoins.

Fort de son expertise éprouvée sur le T&E, American Express propose ainsi à ses clients d'étendre le contrôle à un maximum de familles d'achats :

Frais Professionnels	Achats hors production & frais généraux	Achats stratégiques
<ul style="list-style-type: none"> - Frais de déplacement - Billets d'avion & train - Réunions/séminaires - Locations de voitures - Hôtels 	<ul style="list-style-type: none"> - Fournitures - Expédition de colis - Informatique - Travail temporaire - Télécommunications 	<ul style="list-style-type: none"> - Achats pour revente - Fournisseurs stratégiques partenaires d'American Express

Parmi les solutions de paiement American Express Corporate :

Cartes corporate	Cartes logées	Cartes d'achat	vPayment		
<p>Grands comptes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carte Corporate - Carte Corporate Gold - Carte Corporate Platinum  <ul style="list-style-type: none"> - Corporate Meeting Card  <p>PME-PMI :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carte Corporate AIR FRANCE – AMERICAN EXPRESS 	<table border="1"> <tr> <td>Compte Carte Voyages d'Affaires</td> <td>Compte Carte location de voitures</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">e-invoicing</p>	Compte Carte Voyages d'Affaires	Compte Carte location de voitures	<ul style="list-style-type: none"> - Compte Carte d'Achat : Dédié aux achats récurrents, pour les moyennes et grandes entreprises (Contrôle sur le panel fournisseurs, reporting détaillé)  <ul style="list-style-type: none"> - Carte Frais Généraux : gains de trésorerie et économies directes grâce aux primes société du programme de fidélité Corporate Membership Rewards 	<p>Paiement centralisé. Contrôle par transaction et absence de plastique, adapté aux dépenses déléguées et reporting détaillé</p> 
Compte Carte Voyages d'Affaires	Compte Carte location de voitures				

American Express Cartes et Solutions Corporate : nouveau partenaire financier des entreprises

Dans un environnement économique encore particulièrement tendu, au-delà du contrôle et de la visibilité sur l'ensemble des dépenses, la trésorerie est LA priorité majeure pour 91%* des DAF.

Si des solutions qui existent, elles ne répondent pas forcément à l'ensemble des besoins des clients ou des fournisseurs.

Clients et fournisseurs se sont naturellement inquiétés de cette situation et crise oblige, se sont mis à rechercher plus que jamais des solutions capables de répondre à leurs besoins de financement, suffisamment flexibles, permettant de piloter les transactions de façon autonome (sans cession de créances) et capables d'optimiser l'une et l'autre des parties dans la relation client-fournisseur.

Avec un positionnement qui le place au cœur de la relation client-fournisseur et lui permet de bien connaître leurs préoccupations, American Express a mis en place différentes solutions d'optimisation de la trésorerie et lancé **une plate-forme de paiement en ligne - Buyer Initiated Payments (BIP) - conçue pour permettre aux entreprises de piloter leurs paiements en augmentant ainsi le niveau de leurs liquidités et ce, sans ressource supplémentaire ou modification contractuelle -**

Cette solution répond autant aux besoins des clients que des fournisseurs en allongeant les délais de paiement côté client tout en accélérant leur réception chez les fournisseurs**

Chiffres et informations clés :

³⁵₁₇ **Le 2^{ème} marché européen de la carte corporate**

³⁵₁₇ **Des clients dans tous les segments du marché** : secteur public, PME, PMI, grands comptes nationaux, multinationaux, et dans tous les secteurs d'activité

³⁵₁₇ **Une activité dirigée en France par Pierre François Brézès**, Vice-président d'American Express Cartes (depuis 2014)

Cette division appartient à la branche Carte du groupe American Express qui représente :

- Volume des dépenses Cartes Monde : 1 040 milliards d'US \$
- Plus de 117,8 millions de cartes en circulation acceptées dans plus de 200 pays et 900 000 distributeurs automatiques
- 54 800 collaborateurs

Pour plus d'informations :

Marjorie Grégoire

Tél : 01 53 00 11 44

americanexpress@agencebabel.com

Anne Barthélemy

Tél : 01 53 00 11 92

www.americanexpress.fr/presse

<http://americanexpressfrance.blogspot.com/>

<http://facebook.com/americanexpress>