

Le réseau de commerçants American Express, c'est :

- Un réseau véritablement Européen avec une mission d'affiliation (« Merchant Acquiring » au sens de la Directive de Services de Paiement (DSP)), exercée dans une entité juridique dédiée, AEP SL.
- Une activité qui comprend en France l'affiliation des commerçants à American Express, l'aide au développement de leur activité, et le déploiement des solutions technologiques.
- Une spécificité dans le secteur : Une véritable offre Marketing à travers de multiples programmes pour les commerçants auprès desquels American Express joue le rôle d'apporteur d'affaires (Ticket moyen plus élevé, vente de produits à plus forte marge, clientèle plus fidèle). American Express, grâce à son propre réseau de commerçant, fournit également des analyses de données sectorielles et comparatives (« Business Insights ») qui aident les enseignes dans la définition de leur stratégie.
- Les nombreux établissements affiliés au réseau American Express sont représentés dans l'ensemble des secteurs d'activités, et particulièrement dans l'univers des voyages (Aérien et Rail), de la restauration, de la grande distribution et du commerce de détail. Des clients dans tous les segments du marché (secteur public, PME, PMI grands comptes nationaux, multinationaux); Des chaînes ainsi que des indépendants, du commerce de proximité ou de l'Internet.
- Une équipe locale d'environ 100 collaborateurs en France, marché souvent considéré comme le laboratoire européen du groupe.

Une division du groupe American Express (fin 2015) :

- Volume des dépenses Cartes Monde : 1 040 milliards d'US \$
- Plus de 117,8 millions de cartes en circulation acceptées dans plus de 200 pays et 900 000 distributeurs automatiques
- 54 800 collaborateurs

Pour plus d'informations :

American Express

Marjorie Grégoire

Tél : 01 53 00 11 44

americanexpress@agencebabel.com

Anne Barthélemy

Tél : 01 53 00 11 92

www.americanexpress.fr/presse

<http://americanexpressfrance.blogspot.com/>